

## מדריך קידום אתרים ( כנס קידום אתרים ) :

כיום מיותר לציין את עניין קידום האתר בגוגל , כל אתר אינטרנט באשר הוא , מקטן ועד גדול צריך לקדם את אתרו ולהביא את אתרו למצב של נראות מקסימאלית , אופן קידום האתר שונה מאתר לאתר , אך ישנם מס' כללים שהם זהים לכל האתרים .

במדריך זה אנסה לתמצת את כל הכללים , במידה ותיישמו את הכללים , אתרכם יהיה נגיד יותר וכך יתקדם טוב יותר במילות המפתח שבחרתם עבורו .

הסדר הנכון של הדברים :

### שלב בניית האתר :

( במידה והאתר שלכם כבר בנוי עליכם לבקש את הכתוב בסעיף זה מבונה האתר שלכם – במידה והוא עדיין לא קיים אצלכם )

1. בשלב זה יש לבקש מבונה האתר לבנות אתר שיהיה מותאם לכללי ה W3C , בונה האתר בוודאי ידע על מה אתם מדברים ( האתר בניית מערכת ניהול : מאוד חשוב לבנות אתר עם מערכת ניהול על מנת שבעל האתר יוכל להכניס בצורה קלה מאוד את התכנים באתר , כאשר במערכת הניהול חייבת להיות אפשרות להכנסת Meta Tags .
2. חשוב מאוד – זמן טעינת העמודים באתר – גוגל מעוניין שהגולש יקבל את מבוקשו וכמה שיותר מהר , לכן במידה והעיצוב שלכם כבד מידי , תקטינו אותו תשמשו בכמה שפחות אלמנטים שגורמים לכבדות של האתר .
3. מאוד חשוב לבקש מבונה האתר שהאתר על כל חלקיו יהיה נגיש לבעל האתר , זאת על מנת שנוכל לעשות אופטימיזציה לכל חלק באתר .

### שלב אחד לפני הכנסת התכנים :

לפני שכותבים תוכן עבור האתר , יש צורך לבצע מחקר מילות מפתח – מילת מפתח או ביטוי מפתח הם אותם הביטויים שכל אחד מאיתנו מחפש בגוגל כאשר הוא רוצה לחפש משהו מסוים .

על מנת שאנו נוכל לדעת מה לקוח הקצה שלנו מחפש – עלינו לבצע מחקר ולנסות להיכנס לראש של הלקוח ( רב הפעמים אנו נגלה שהלקוח מחפש מילים / ביטויים שלא חשבנו עליהם ) .

מחקר המילים מתחיל בסיעור מוחות של בעל האתר , מקדם , משפחה , חברים – כל מי שאתם יכולים לשאול אותו את השאלה " אם היית רוצה X מה היית כותב בגוגל ? , לאחר מכן לאחר שהכנת רשימה של מילים / ביטויים שעלו בראשכם , עליכם להשתמש בכלים חינוניים של גוגל שיעזרו לכם לראות את נפח החיפוש של כל ביטוי , זאת על מנת שנראה האם כדאי לקדם את אותו ביטוי .

עליהם וגוגל נותן לכם בנוסף למה שכתבתם , אופציות לביטויים נוספים , כמו כן הוא נותן לכם לראות את נפח החיפוש ותחרות המפרסמים שיש עבור כל ביטוי ( התחרות מתייחסת לגוגל אדוורדס - אך אפשר להסיק ממנה על חשיבות המילה / ביטוי עבור עסקים אחרים באותו התחום ) .

<https://adwords.google.co.il/select/KeywordToolExternal> בכלי זה אתם מכניסים את מילות המפתח / ביטויים שחשבתם עליהם וגוגל נותן לכם בנוסף למה שכתבתם , אופציות לביטויים נוספים , כמו כן הוא נותן לכם לראות את נפח החיפוש ותחרות המפרסמים שיש עבור כל ביטוי ( התחרות מתייחסת לגוגל אדוורדס - אך אפשר להסיק ממנה על חשיבות המילה / ביטוי עבור עסקים אחרים באותו התחום ) .

במהתאם למילים / ביטויים שבחרתם , אנו יוצאים לשלב הבא שהוא כתיבת התכנים .

<http://trends.google.com/websites?q=wikipedia.org> גוגל טרנדס עבור בדיקת אתרים

על מנת לכתוב תוכן ולדעת איך להכניס את התכנים הנכונים לאתר , עלינו לבצע פריסה של כפתורים באתר , כלומר להחליט איפה יושב כל כפתור באתר ואיך נקרא לכל כפתור ( בד"כ שמות הכפתורים יהיו בהתאם לביטויים שהחלטנו עליהם לקידום ) .

## שלב כתיבת התכנים

חשוב לכתוב תוכן שיעניין את הגולש, שיעשיר אותו, גוגל מעוניין לתת לגולש שלו חוויית גלישה ולכן אם תכתבו תכנים שמלאים בביטויי המפתח שלכם – לא תתקדמו כלל, עליכם להכניס את ביטויי המפתח שלכם לטקסט (כמובן) אך בצורה טבעית ונכונה ולא בצורה של צפיפות נוראית שגורמת ללקוח לא לרצות ולקרוא את הטקסט.

צפיפות מילים של 2-3% הינה צפיפות טובה וטבעית, כאשר אתם מגדילים את הצפיפות, אתם גורמים למשהו שהוא לא טבעי.

דוג: אם כתבתם תוכן בין 300 מילים, אזי ביטויי המפתח יופיעו מקסימום 9 פעמים בטקסט.

מאוד חשוב לבדל את האתר שלכם מאתרים אחרים – כיום ישנם עשרות אתרים בכל תחום, במידה ולא תבדלו את אתרכם מהאתרים של המתחרים, תמצאו את אתרכם כמו כל השאר, היום יותר מפעם צריך לבדל, צריך לתת ללקוח להרגיש באתר שלך שהוא במקום הכי נכון לו.

### טיפים נוספים לכתיבת תוכן בצורה נכונה:

1. הכנסת כותרות ראשית בראש התוכן – הכותרת תהיה ב H1
2. עדיף ורצוי להכניס את מילות המפתח המקודמת בתוכן בכותרת הראשית
3. כותרות משניות יקבלו H2, H3, H4
4. סוג הגופן – באתר האינטרנט, הטוב ביותר להשתמש בגופן אריאל
5. גדלים – תנו גדלים שונים לכותרות, גודל שונה לתת כותרת, גודל שונה לטקסט רץ וכ"ו
6. אורך השורות צריך להיות בין 10-15 מילים בשורה
7. חשוב מאוד לשמור על ריווח נכון בין המילים (הרווח צריך להיות בין 1.25-1.5 מ"מ)
8. ישור טקסט לימין נראה אמין ומקצועי יותר, כמו כן ישור לימין טוב יותר מבחינת קריאת הלקוח את הטקסט – הרבה יותר מסודר.
9. תימנעו מהטיית טקסט, במידה וחייבים לעשות את זה תעשו את זה עבור לא יותר מ 4 מילים.
10. כל עניין הפיסוק חשוב מאוד: הפיסוק עוזר אך הוא יכול לעייף את הגולש במידה והוא לא נכתב בצורה נכונה.
11. אחדות חשובה – סוג גופן, גודל טקסט, צבעים שונים, שמרו על אחדות לכל אורך האתר כולל מספרים (אם החלטתם לכתוב 4 ולא ארבע, אז כך תמשיכו לכתוב בכל באתר)
12. כאשר כותבים תוכן עדיף לחלק אותו לפסקאות, כמו כן עדיף להשתמש בכותרות משנה על מנת להקל עבור הגולש את הכתיבה.
13. יש לשים לב לשגיאות כתיב ולא להכניס תוכן לאתר – רק לאחר שעבר הגהה של יותר משני אנשים שונים.
14. כתיבת התוכן באתר עדיף שתהיה בלשון רבים.
15. מילות המפתח שנבחרו (עד 2 מילות מפתח בתוכן אחד) יפוזרו בטקסט בצורה שווה ואחידה.

### לאחר הכנסת התכנים לאתר – תחזוקת האתר

1. לאחר שהכנסתם את התוכן, יש צורך למלא עבור כל דף את ה Meta Tags המתאים עבורו.
2. במידה ויש תמונות בדף יש להכניס לכל תמונה ALT (שם לתמונה).
3. יש לעבור על כל האתר ולבדוק כל קישור ששמתם בין הדפים על מנת שחלילה לא יקרה שיהיה קישור שבור (לא תקין)
4. כאשר האתר עולה לאוויר – יש לרשום את האתר לגוגל בלינק הבא [http://www.google.co.il/intl/iw/add\\_url.html](http://www.google.co.il/intl/iw/add_url.html)
5. לאחר מכן יש להכניס את האתר לכמה שיותר אינדקסים והחשוב מביניהם הינו האינדקס [www.dmoz.com](http://www.dmoz.com)
6. יש לשמור על דינמיות של האתר, כל הזמן להכניס תכנים חדשים ולחדש.
7. תיכנסו לפורומים ובבלוגים בתחום שלכם או שמדברים אל קהל היעד של האתר ותכניסו בהם קישורים לאתר שלכם – עדיף להיות פעיל באופן שוטף בפורומים מסוג זה על מנת שיתחילו להכיר אותך.

8. פתיחת בלוג – חשוב מאוד שבמידה והחלטת לפתוח בלוג – תתחזקו אותו והכניסו אליו תכנים, תתייחסו אליו כאל אתר לכל דבר, מהבלוג תוציא קישור לאתר שלך מהביטויים שאתה מקדם את עצמך.
9. מאוד חשוב לתחזק את האתר בצורה רציפה ולא לשכוח אתר דינמי ופעיל הינו אתר שמעדכן כל הזמן את הגולשים – הגורם הזה חשוב מאוד לגוגל והוא מעריך מאוד אתרים שכל הזמן מעדכנים את עצמם.
10. הכנסת מאמרים באתרים של אחרים והוצאת קישור לאתר שלכם.
11. תפרסמו בכל אתר או מקום שמתאפשר לכם להכניס קישור שלכם לאתר את האתר שלכם.
12. כניסה לרשתות חברתיות טובה עבור האתר, אך חשוב לזכור, כיום הגולשים לא אוהבים להשתעמם, הם רוצים שתגרו אותם כמה שאפשר ותציפו אותם בדברים חדשים, הרי אחרי הכל אנחנו מעוניינים שיכנסו אלינו לאתר ויקנו את המוצר שלנו.

## הנעה לפעולה

קידום האתר נעשה על מנת להביא כמה שיותר גולשים לאתר, אך יחד עם זאת מאוד חשוב לזכור ולא לשכוח שאם נכנס גולש לאתר שלנו עלינו להשאיר אותו כמה שיותר זמן אצלנו באתר ולצורך כך עלינו לגרום לגולש להבין שהאתר הוא מקצועי (חשוב מאוד שהאתר יראה טוב – אין צורך בעיצובים מפוצצים, עדיף אתר נקי ומסודר), חשוב מאוד שיהיה לגולש סדר, כאש הוא קורא טקסט שתהיה לו אפשרות לעבור לדף הבא או לחזור לדף קודם ביתר קלות.

כמו כן על מנת להשאיר גולש בדף כמה שיותר, כדאי להכניס סרטון לאתר, וכל דבר שיגרום לכך שיהיה עניין לגולש שיישאר.

## ואחרון חביב צור קשר

הרי המטרה הגדולה שלנו הינה לגרום לגולש ליצור איתנו קשר, כאן אני ממליצה ארבעה טיפים:

1. לשים מס טלפון במקום גבוה באתר (אפשר בבאנר עליון)
2. לשים כפתור צור קשר בצד שמאל בסרגל עליון
3. לשים צור קשר בתוך קובייה בצד שמאל בכל עמוד באתר.
4. לא לשים שדות חובה בצור קשר – שכל אחד ימלא מה שבא לו, (בד"כ שמים: שם מלא, טלפון, מייל)

## כלים לקידום אתרים

- [כלי מילות המפתח של גוגל – גוגל אדוורדס](#)
- [גוגל אנליטיקס](#)
- [וב מסטר טולס](#)
- [גוגל טרנדס](#)

- [גוגל אינסייט](#)
- [יצירת מפת אתר](#)
- [בדיקת תקינות קוד W3C](#)
- [בדיקת תוכן משוכפל](#)
- [כלי לבדיקת כמות קישורים נכנסים](#)
- [ניתוח קישורים חיצוניים](#)
- [בדיקת וותק דומיין](#)
- [ארכיון של אתרים](#)
- [פרטים על בעל אתר אינטרנט](#)
- [בדיקת מיקומים במרכזי המידע של גוגל](#)
- [זמן טעינת עמוד](#)

נכתב על ידי: שרון דידי – מנכ"ל Live-SEO קידום אתרים – [www.live-seo.co.il](http://www.live-seo.co.il)